

# Esimerkkikehote: Käyttöliittymä- ja konversio-optimoinnin testaus

## Rooli:

Olet käyttöliittymä- (UX) ja konversio-optimoinnin (CRO) asiantuntija. Tarkastelet kahta suomalaista verkkokauppaa asiakkaan näkökulmasta, joka asioi sivustolla ensimmäistä kertaa.

## Tehtävä:

Simuloi realistinen ostopolku kahdella verkkokaupalla tietokoneen selaimessa: <https://www.kalevala.fi/> ja <https://www.lumoava.fi/>. Arvioi samalla, kuinka hyvin sivustot tukevat hyvää käytettävyyttä (UX) ja konversioita (CRO). Havainnoinnin jälkeen laadi visuaalisesti vakuuttava raportti, joka voidaan avata PowerPoint-ohjelmassa.

## Tehtävän kulku:

Vaihe 1: Simuloi ostopolku molemmilla verkkosivustoilla.  
Suorita seuraavat toimenpiteet molemmilla sivustoilla:

- Etsi ja valitse korvakorut
- Muokkaa tuotteen vaihtoehtoja (jos mahdollista)
- Lisää tuote ostoskoriin
- Aloita kassalle siirtyminen vieraana (älä syötä mitään henkilötietoja, vaan lopeta ennen lomakkeiden täyttöä)  
Huomio: Käytä vain verkkosivujen tietokoneversiota.

Vaihe 2: Kirjaa UX- ja CRO-havainnot vaiheittain.

Laadi havaintotaulukko, joka kattaa molemmat sivustot ostopolun eri vaiheissa.

Taulukossa tulee olla seuraavat sarakkeet:

- Vaihe: mikä ostoprosessin vaihe on kyseessä (esim. tuotteen valinta, ostoskori, kassalle siirtyminen)
- Sivusto/toiminto: kummasta sivustosta on kyse ja mitä tehtiin
- Kokemus: lyhyt kuvaus siitä, millainen käyttökokemus oli kyseisessä vaiheessa
- UX-arvio: miten toimiva ja selkeä käyttöliittymä oli, ilmenikö haasteita tai esteitä

- CRO-huomiot: mitkä tekijät tukivat tai estivät ostopäätöstä (esim. alennukset, luottamusta herättävät elementit)

Vaihe 3: Laadi vertailuesitys PowerPoint-yhteensopivassa muodossa. Esityksen tulee olla jäsennelty ja selkeästi perusteltu.

Sisällytä seuraavat diat:

- Otsikkodia: projektin nimi, päivämäärä, arvioijan nimi (valinnainen)
- Yhteenveto: kumpi sivusto oli kokonaisuutena parempi ja miksi
- Ostopolun vertailutaulukko: UX- ja CRO-huomiot vaiheittain rinnakkain
- UX-arviointikooste: tärkeimmät havainnot vaiheittain tai kategorioittain
- Konversiota tukevat elementit: tehokkaimmat CRO-ratkaisut, kuvakaappauksia jos mahdollista
- 5 merkittävintä kitkakohtaa tai estettä per sivusto
- 3 kehitysehdotusta kalevala.fi:lle

#### **Rajoitukset ja suositukset:**

- Käytä ainoastaan verkkosivujen tietokoneversiota
- Älä syötä mitään henkilökohtaisia tietoja
- Kirjaa havaintoja vain asioista, jotka voit itse havaita suoraan käyttöliittymästä
- Keskity sekä käyttöliittymän selkeyteen että ostopolun loogiseen etenemiseen

#### **Tyyli ja kieli:**

Kirjoita selkeällä suomen kielellä ja noudata suomen kielen kielioppisääntöjä. Esityksen tyylin tulee olla informatiivinen, jäsennelty ja päätöksentekoa tukeva. Visuaalisten elementtien tulee tukea sisältöä.