

TUOTEKEHITTÄJÄN

MUISTILISTA

KEUKE
KASVUN MAHDOLLISTAJA

WWW.KEUKE.FI

Onko sinulla uusi bisnesidea? Pyöriikö päässäsi uusia tuotteita tai palveluja, mutta olet epävarma niiden toimivuudesta? Seuraavat kysymykset auttavat etenemään.

1. MIKÄ ON KEKSINTÖSI?

Mitä sillä tehdään? Miten se toimii? Onko keksintösi tuote vai palvelu vai näiden yhdistelmä? Vai onko kyseessä aivan uudenlainen menetelmä?

2. MINKÄ TARPEEN OLETTE TUNNISTANEET ASIAKKAILLANNE / MARKKINOILLA?

Missä kaikissa tilanteissa ongelmaa esiintyy? Esiintyykö ongelmaa laajalti vai vain harvoin tai satunnaisesti? Miten merkittävä se on?

3. ONKO KEKSINTÖSI UNIIKKI?

Löytyykö markkinoilta samankaltaista keksintöä?

4. KETKÄ OVAT KILPAILIJOITASI?

Löytyykö markkinoilla vastaavaa tai samaan tarkoitukseen suunniteltua tuotetta tai palvelua?

5. MIKSI ASIAKAS OSTAISI TEILTÄ? MIKSI EI MUILTA TOIMITTAJILTA TAI KUMPPANEILTA?

Mieti, onko asiakas valmis vaihtamaan nykyisen käyttämänsä tuotteen, palvelun tai menetelmän uuteen?

6. KETKÄ OVAT POTENTIAALISIA ASIAKKAITANNE?

Kuka tekee ostopäätöksen?

7. MILLAINEN KAUPALLINEN POTENTIAALI TUOTTEELLANNE / PALVELULLANNE ON?

Onko näillä alueilla ostovoimaisia potentiaalisia asiakkaita. Rajoittuuko markkina-alue Suomeen vai onko kyse globaaleista markkinoista?

8. MITEN HOITAISIT TUOTTEEN TAI PALVELUN MYYNIN JA MARKKINOINNIN?

Mitkä olisivat tuotteen jakelukanavat? Kuinka paljon markkinointi kustantaa. Missä kanavissa tavoittaisit potentiaaliset asiakkaasi?

9. KENELLE VOISIT KOEMIELESSÄ MARKKINOIDA KEKSINTÖÄSI?

Kerää palautetta potentiaalisilta käyttäjiltä jo varhaisessa vaiheessa, jotta voit selvittää, onko tuotteelle/palvelulle tarvetta ja kysyntää.

10. VOIKO KEKSINTÖSI SUOJATA?

Voiko keksintöön hakea teollisoikeudellista suojaa, esimerkiksi patenttia tai hyödyllisyysmallia?

11. MITEN KAUPALLISTAT TUOTTEESI / PALVELUSI?

Uusi yritys vai nykyinen? Vai aiotko lisensoida keksintösi tai myydä oikeudet siihen? Mistä raha tulee?

12. SKAALAUTUUKO TUOTTEESI / PALVELUSI?

Onko tuote tai palvelu monistettavissa paikasta toiseen?

13. MISTÄ SAAT RAHOITUSTA TUOTTEESI / PALVELUSI KEHITTÄMISEEN?

Omarahoitusosuus? Pääomasijoittajat? Tekes?

14. MILLAISET OVAT TUOTTEEN VALMISTUSMAHDOLLISUUDET JA -KUSTANNUKSET?

15. KUKA VASTAA KEKSINTÖSI KEHITTÄMISESTÄ?

Mieti, mitä osaat itse ja mihin kaikkeen tarvitset apua? Mieti, mikä on sinun omaa ydinosaaamisaluetta ja mihin kaikkeen tarvitset ulkopuolista apua.

16. ONKO KEHITTÄMINEN PROJEKTOITU?

Onko tuotekehityshanke suunnitelmallinen? Onko budjettia? Kauanko kehitystyö kestää?